

EL HOMBRE DE LA
Barrিকা
JAUNA



abra

UN VIAJE INTERIOR

A TRAVÉS DE UN APASIONANTE Y DIVERTIDO VIAJE POR EL INTERIOR DE RIOJA ALAVESA EL HOMBRE DE LA BARRIKA REIVINDICA NUESTRO VINO.

DESCUBRE SU ODISEA

OBJETIVOS

Después del desarrollo del proyecto en 2015, donde se consigue captar la atención del consumidor en Euskadi hacia nuestros vinos de Rioja Alavesa a través del personaje “El Hombre de la Barrika”, en 2016 se da el paso siguiente atrayendo al ciudadano vasco a conocer el entorno, la historia y la razón de ser de Rioja Alavesa.

EL VIAJE

Los nuevos capítulos potencian la idea de promocionar los vinos y la comarca Alavesa, y en esta ocasión haciéndola extensible a todo Euskal Herria.

Todo ello siguiendo la línea argumental fresca, emotiva y con sentido del humor que caracteriza a este proyecto.

En la campaña anterior hacíamos una llamada a los consumidores vascos mediante las aventuras de nuestro personaje yendo de aquí para allá con su barrica de vino, acercando la cultura del vino de Rioja Alavesa a diferentes puntos de nuestra geografía.

Ha habido una evolución en su estrategia.

Esta vez las aventuras transcurren a modo de VIAJE INTERIOR por nuestra propia comarca vitivinícola. Barrika Jauna nos dará a conocer el lugar donde se origina todo, de primera mano de personas y lugares de RIOJA ALAVESA, enseñando cómo, dónde y de que forma se desarrolla la cultura entorno al VIÑEDO y al VINO.

Un viaje interior en forma de aventuras redescubriendo el legado histórico, el patrimonio, la morfología del paisaje, las personas, su cultura, su forma de vida y por su puesto el propio vino.

Cada uno de los capítulos contiene un argumento que trata a modo de ficción, pero exponiendo una información veraz, un tema en el que mostramos las características y los VALORES propios de la comarca que defiende y abandera la asociación de bodegas ABRA.

Identidad, legado, cultura, folklore, patrimonio, tradición familiar, respeto, microclima, terruño, calidad, profesionalidad, vanguardia...



Acompañado en cada capítulo, además de su inseparable barrica, (símbolo metafórico del potencial de la comarca Alavesa) de personas expertas en la materia que se trata.

Nuestro protagonista interactuará con viticultores, bodegueros, historiadores, enólogos, sumilleres,...

Esta web serie, está compuesta de capítulos independientes que se cuelgan y actualizan semana a semana en las redes haciéndola extensible hasta finales de este año 2016.

Paralelamente, este CONOCIMIENTO que se muestra en los vídeos, nuestro hombre también lo va a registrar tomando notas en su libreta y realizando fotografías.

Todo este material que se supone recopila Barrika Jauna, es el que nos sirve para documentar nuestra web, blog y redes sociales con la información necesaria.



NUEVOS CAPÍTULOS

Estos son los temas de interés en los nuevos capítulos.

- **REENCUENTRO**

Desde la sierra de Cantabria, el hombre de la barrika nos muestra las características del paisaje, el entorno. Sobrevolamos las parcelas pequeñas, los pueblos. Sobre el terreno toma fotografías y apunta datos en su libreta. Sigue su camino.

- **LEGADO**

De la mano de un historiador descubrimos lagares rupestres, la ruta de los dólmenes, casetas guardaviñas y viñedos viejos. Comparten conocimientos.

- **MICROCLIMA Y TERRUÑO**

Barrika Jauna valora enólogos/as expertos/as, la estructura del viñedo, diferentes tipos de suelo, hablan del clima, las características del viñedo en pequeñas parcelas, de la cepa de rioja Alavesa, tipos de uva...

- **TRADICIÓN FAMILIAR**

Encuentro con familias viticultoras. Diferentes generaciones hablan con Barrika Jauna que ayuda en las labores manuales de campo.



- **UN DÍA DE FIESTA**

Nos acercaremos a una fiesta del territorio, mostramos tradiciones, danzas, gaiteros, Barrika Jauna se junta con amigos.

- **VINOTERAPIA**

Llegan amigos/as de fuera, pasean por entorno característico de Rioja Alavesa, visitan vinoteca. Comparten una buena chuletada en una bodega, brindis, risas...

- **VENDIMIA**

Llega época de cosecha. Nuestro protagonista participa de la vendimia. Habla con jornaleros, trabaja duro.

- **RECAPITULACIÓN**

Barrika Jauna, reflexiona de todo el conocimiento adquirido y compartido. Junto a una cepa sigue escribiendo. Lanzamos en off los valores que defiende ABRA.

Fotogramas de los nuevos capítulos de Barrika Jauna, 2016



Fotogramas de los nuevos capítulos de Barrika Jauna, 2016



Fotogramas de los nuevos capítulos de Barrika Jauna, 2016

SIGUE MI VIAJE EN

www.barrikajauna.com

Twitter: @BarrikaJauna

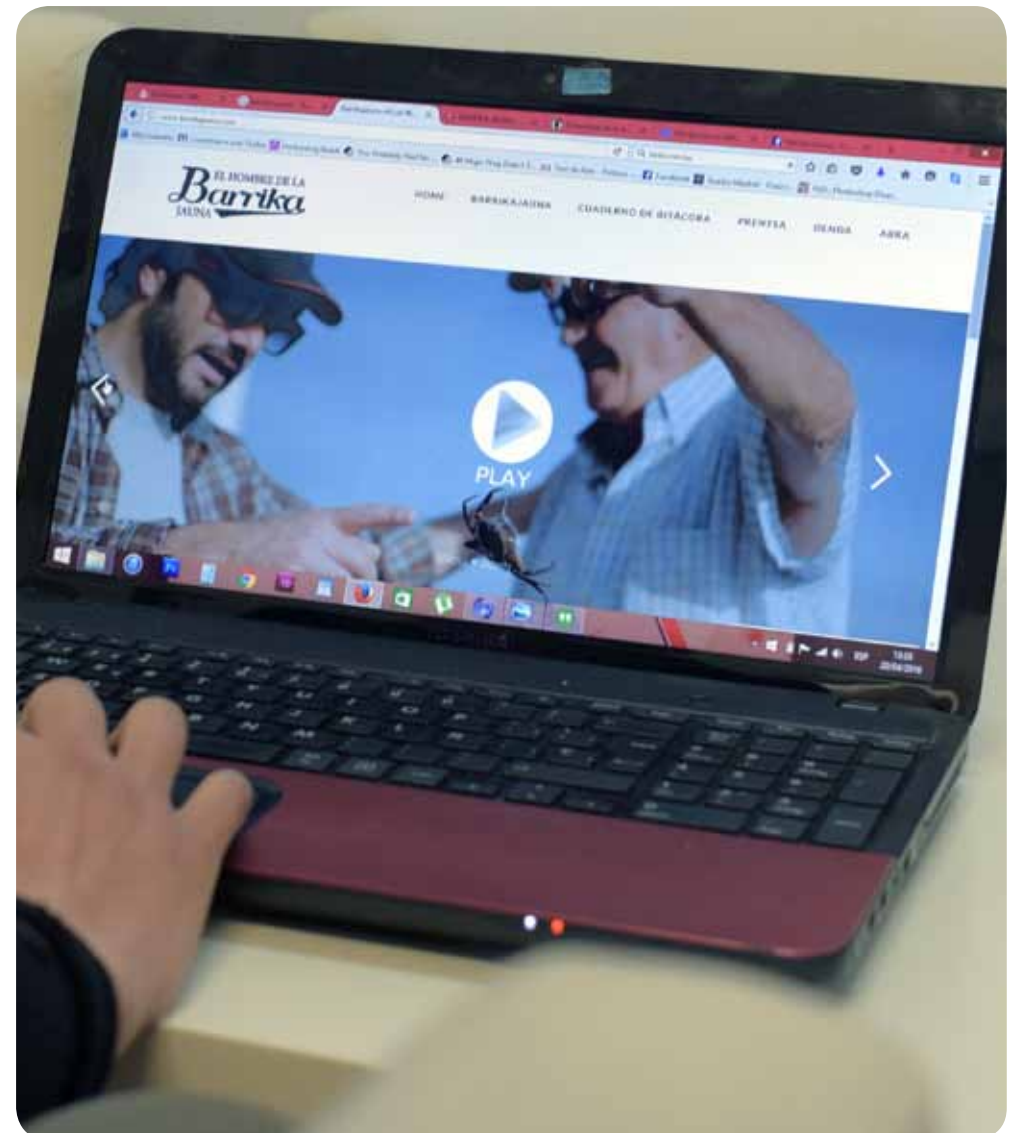
Youtube: Barrika Jauna

Instagram: barrikajauna

Facebook: Barrika Jauna



Web Barrika Jauna

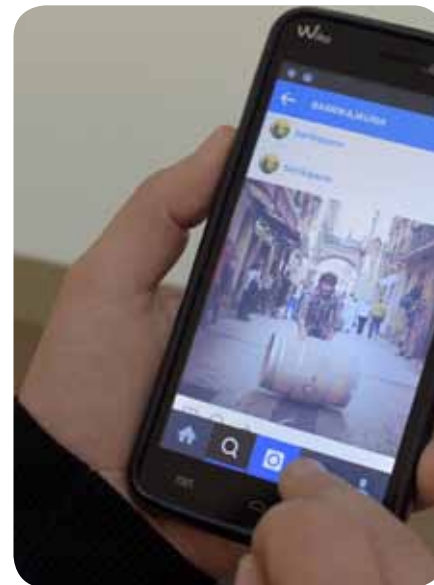




Canal Youtube Barrika Jauna



Facebook



Instagram



Twitter

+ INFORMACIÓN

Inés Baigorri Uribe.
Directora de la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa - ABRA

Edificio Cuadrilla Rioja Alavesa.
Ctra. Vitoria, 2, 01300 Laguardia (Alava)
T. +34 945 600 278
F. +34 945 621 078
abra@riojalavesa.com



abra

